



# ESCOJA TÁCTICAS ADECUADAS PARA LA CAMPAÑA

Su campaña en ascenso está compuesta de muchas tácticas. Una táctica puede ser suave como una encuesta, o militante como hacer el trabajo más lentamente. Puede ser tradicional como una manifestación con piquete, o un truco creativo que un miembro ha inventado. Cuando su grupo esté considerando la próxima táctica que quiera probar, tenga en cuenta factores como estos:

- ¿Está relacionada la acción al problema?
- ¿Va a aumentar la presión sobre el que toma las decisiones?
- ¿Es simple?
- ¿Es visible?
- ¿Es el momento adecuado para que tenga su impacto máximo?
- ¿Es nueva y diferente, o probada y comprobada?
- ¿Hay suficiente gente lista para realizarla?
- ¿Cómo van a reaccionar los otros? ¿Va a unificar a la gente?
- ¿Cómo va a reaccionar la gerencia?
- ¿Podría tener consecuencias negativas?
- ¿Viola la ley o el contrato? ¿Si así fuera, están preparados para las consecuencias?
- ¿Será divertida?

